

**スピーディー・ローコストのインストア映像配信媒体！
店頭小型液晶モニター(小型電子POP)の新しい形『media・d・pop』が登場！**

～ 電子 POP 運用の統一モデルを目指して ～

グッドプランニング株式会社（本社：東京目黒区、代表取締役：片岡稔 以下 GP）と株式会社フィールドメディアネットワーク（本社：東京都港区、代表取締役社長：松下和弘、以下 FMN）は、共同して小型液晶モニターを活用したインストア映像配信媒体『media・d・pop』のサービス提供を開始する。『media・d・pop』は、FMN の提携先である GSM / スーパーマーケットの商品棚の前に、GP の提供する 7 インチ液晶モニターを設置し、映像による情報提供を支援するインストアメディアの 1 種。従来のメーカー持込型での運用と比較し、導入・運用コストの削減や迅速な出稿に対応することが可能となった。原則 1 商品群につき 1 メーカーで実施することにより情報提供効果を促進し、また統一的な売場作りによる顧客の利便性向上にも貢献する。

■ 『media d-pop』の概要は以下の通りです。

『media・d・pop』は商品棚の前に設置された 7 インチ液晶モニターによる情報提供媒体。商品パッケージや紙 POP では伝達しきれない情報を音と映像で配信。主にリーセンサー効果による顧客への訴求や反復接触性効果による商品等の認知度・浸透度アップに活用可能。また他商品との組合せ方法の提案によりセット販売の強化や、囲い込みのための各種キャンペーンサイトへの誘導など映像ならではの情報量を活かしくロスメディアプロモーションの入口としても活用可能。『media・d・pop』に使われるモニターには、7 インチワイド(16:9)ディスプレイで HD 用映像の配信に対応し、斜めから見ても視認性が高い視野角の広い液晶パネルを採用。導入コスト・運用コストを抑え費用対効果を徹底するためスタンドアロン型を採用した。原則 1 商品群につき 1 メーカーでの実施となるため、売り場での他商品との差別化に有効。複数の小型電子 POP を設置した場合の音声のバッティング等の諸問題を防止。顧客目線に立ち媒体価値の向上を図った。

Media・d・pop 専用ロゴ

Media・d・POP

商品棚の前で展開



7 インチ電子 POP



■ 『media ・ d ・ pop』 の企画背景は下記の通りです。

「media・d・pop」などのデジタルサイネージは、広告・販促(セールスプロモーション)・インフォメーションを主な用途とし、近年急激に消費者の生活に溶け込んで影響力を持ち始めている媒体と言える。アンケート調査によると、デジタルサイネージに目をとめる時間は、関心があることで平均 39 秒、関心がないことでは平均 14 秒という視聴時間から、既存メディアを補完するメディアとなりうる可能性が高いと推察される。デジタルサイネージの視聴後には、4 割弱が関心を持ち、そのうち半数近くが何らかの行動に移すと回答。広告媒体影響度の伸び率が 12.4%と影響度は高くなっている。現在 GSM/スーパーマーケットの商品棚の電子 POP は、ほとんどがメーカーの持込みであり、小型電子 POP の購入・売場との調整・映像データのエンコード・売場への配送・取付け取外しなど導入・運用コストが課題となっていた。『media ・ d ・ pop』は一連の流れを最適化し、1ヶ月単位での出稿が可能な費用対効果の高いメディアとして運営する。今後は GSM/スーパーマーケットに止まらず、ドラッグストア・コンビニエンスストア・百貨店・ブックストア・スポーツ用品店・家電量販店などに対して、年内に 5,000 ロケーション、3 年で 30,000 ロケーションに運営拡大の予定。グッドプランニングが運営するWEBサイト、モバイルサイト等でも連動したクロスメディアサービスの展開を図る。6 月より大手スポーツメーカー Wilson のゴルフ用品等のプロモーションを開始する。

【本リリースに関するお問い合わせ】

●グッドプランニング株式会社 担当 豊田史門

〒152-0004 東京都目黒区鷹番 3-24-15 NFSビル 4F

TEL:03-5721-8451(代表)FAX: 03-5723-2525 メールアドレス:toyota@gp777.com

□グッドプランニング株式会社

グッドプランニング株式会社は「クロスメディアプロモーションのワンストップサービス企業」として、企画・制作・実施を一括して提供しております。ハードウェア・ソフトウェア・コンテンツの企画開発力を活かし、インスタメディアやウェブサイト・テレビ番組・イベント・各種コンテンツ等との連動プロモーションを実施しております。自社企画開発の小型液晶モニターは現在までに 5,000 台以上の導入実績があります。

■■会社概要■■

【会社名】グッドプランニング株式会社

【所在地】東京都目黒区鷹番 3-24-15 NFSビル 4F

【代表者】代表取締役社長 片岡稔

【設立】2006 年 5 月

【資本金】1,200 万円

【事業内容】クロスメディアプロモーションの企画・制作・実施およびメディア開発

【電話/FAX】03-5721-8451 03-5723-2525 【E-Mail】try@gp777.com

【会社サイト】<http://www.gp777.com> <http://www.gp777.net>

【お問合せ】https://www.gp777.net/gps/help/entry_form.htm

□株式会社フィールドメディアネットワークについて

FMN は、「フィールドメディアの総合商社」として、「ネット」「OOH(屋外広告)」「プリントメディア」「イベント」の 4 つのメディアカテゴリーについて、全国規模でメディアの開発・バイイング・運営・販売を行っています。特に、「プリントメディア」の中核をなすフリーペーパー配布に関しては、全国数十の有名チェーン企業と提携し、全国約 5,500 箇所を設置されたラックを運営。他にも全国約 70 社、2 万 7,000 箇所のテイクワンラックと提携して、フリーペーパーの全国流通網を確保しています。さらに、最近では、全国有名チェーン店頭や店内をメディア化し、消費者に直接情報発信し購買につなげる「インスタメディア事業」にも傾注しています。

■■会社概要■■

【会社名】株式会社フィールドメディアネットワーク

【所在地】東京都港区南青山 2-12-15 サイトービル 8F

【代表者】代表取締役社長 松下和弘

【設立】2004 年 3 月

【資本金】2 億 5,045 万円

【事業内容】フィールドメディアの企画開発および販売

【会社電話】03-5772-7891 【会社サイト】<http://www.fmn-inc.co.jp>

『Media・d・POP』は商品棚に設置された7インチ液晶モニター。商品パッケージや紙POPでは伝達しきれない情報を「音」と「映像」で訴求。主にリーセンサー効果や反復接触性効果による商品の認知度・浸透度アップと購買に効果があります。また各種インスタメディアとの組合せにより、セット販売の強化や、囲い込みのための各種キャンペーンサイトへの誘導など、小型電子POPならではの情報量を活かしたクロスメディアプロモーションの展開も可能です。



Media-d-POPは、
様々な業種業態のチェーン様で
展開しております。
2009年6月現在は、
全国ダイエー様での展開が可能です。

□展開場所・方法

商品棚の前面に7インチ電子POPを設置し映像配信を行う
(食品、日用雑貨、書籍、雑誌等)

□申込スケジュール

申込締切日: 掲出開始日の1ヶ月前
入稿締切日: 掲出開始日の3週間前

□料金・仕様

掲出料金 25,000円/1クール(約1ヶ月・税抜)
※完パケデータ入稿の場合

◇料金に含まれるもの

- ・7インチ電子POPのデータエンコード、セッティング費用
- ・7インチ電子POPのレンタル代、売場への配送、取付け取外し、返送費用
- ・掲出完了報告(掲出後即)と掲出証明写真(掲出後14日以内)
- ・売数データ(実施店の実施前1ヶ月、実施期間中1ヶ月)
- ・標準の_ATTACHMENT以外の器具を使用される場合、別途お見積もりいたします

販売単位 ・エリア : **店舗単位でセグメント可能**
・期間 : 1ヶ月以上・1ヶ月単位

入稿データ ・データ形式 : MPEG1/MPEG4/WMV

- ・取り扱いない商品はお断りさせていただく場合がございます。
- ・クリエイティブ審査がございます。 審査の結果、クリエイティブの修正を求める場合がございます。

掲出期間 □掲出期間
運用方法 毎月 第3土曜日～翌月 第3水曜日
※取付け取外し作業は、第3金曜日の18時までに完了

【7インチ電子POPの仕様】



液晶サイズ 7インチワイド
表示サイズ 151.3×85.2mm
解像度 480×234
アスペクト比 16:9

データファイル

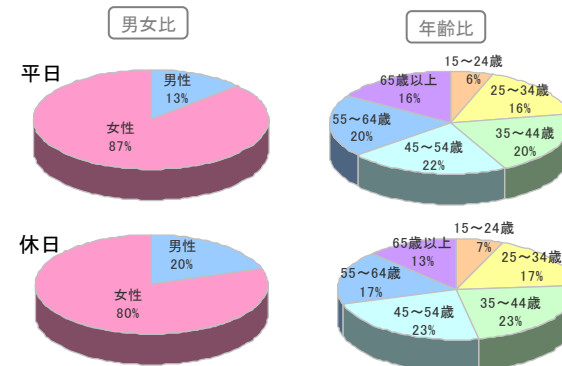
地域別店舗数

エリア	店舗数
ダイエー関東	52店舗
ダイエー中部	6店舗
ダイエー関西	37店舗
ダイエー九州	18店舗
合計	113店舗

平均来店客数

約10,300人(1店舗1日あたり)

来店客層



※1店舗につき複数のロケーションがあります。
※店舗側の事情により、実施店舗数が増減する場合があります。

※残部は基本的に廃棄となります。
返送ご希望の場合、別途配送費が必要となります。

映像制作・編集

『Media・d・POP』向けの映像制作コースをご用意しています。

制作コース①

撮影・編集・ナレーションあり、通常のCM/VP同様のクオリティ

30~90秒

準備不要

3~4週間

50万円

制作コース②

カタログ素材だけから作れる、CGモーション動画

20~30秒

カタログ素材

1~2週間

20万円

制作コース③

手持ちのCMを電子POP専用仕様にカスタマイズ

3分間まで

CM素材

1週間以内

10万円