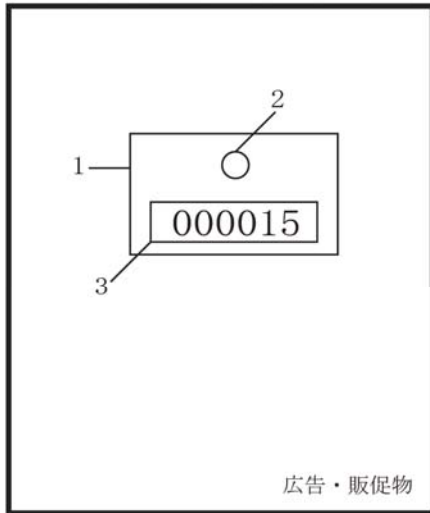


【書類名】 図面

【図1】



広告・販促物の視聴人数が分かる。
(例：15人)

円状のセンサー 2 の働きで、広告・販促物等へ一定の距離に人が近づき、一定の時間を経過した時に感知・計測して、累積した人数を液晶ディスプレイ画面 3 に表示する。したがって、液晶ディスプレイ画面 3 を見る事で、広告・販促物等を何人の人が視聴や確認等をしたか知る事が出来る。広告・販促物等の費用対効果の調査等に利用できる。

識別番号通知

平成 22 年 7 月 30 日
特許庁長官

識別番号 510206741

住所又は居所
東京都目黒区鷹番 3-24-15 NFSビル
4F

氏名又は名称
グッドプランニング株式会社

出願（申請）番号通知

識別番号
出願（申請）日 平成 22 年 7 月 12 日
受付日 平成 22 年 7 月 12 日

整理番号 G000001
受付番号 11001290033
出願（申請）番号 特願 2010-169768

提出された上記書類に出願（申請）番号が付与されましたので通知します。

出願人（申請者）
グッドプランニング株式会社